**PROPUESTA DE UN PROYECTO**

Mi propuesta de proyecto se enfoca en el rescate de la cultura gastronomía de la Región Sur Huilense partiendo los productos y las técnicas ancestrales, para darle un enfoque nutricional, saludable y balanceado; acorde con las necesidades del mercado actual.

**ANÁLISIS**

Mi región sur huilense por sus atractivos históricos, paisajistas, culinarios y comerciales, experimenta un crecimiento poblacional estacionario y flotante, que demanda del mercado actual un producto gastronómico de alta calidad e innovador sin perder la esencia de lo autóctono.

**PLANEACION**

Para la planeación se le deberá dar un nombre al proyecto donde se tengo como base el objetivo general, también se establecerán los objetivos específicos de este proyecto, el alcance, los beneficiarios, el impacto, Restricciones o riesgos asociados.

**Nombre del Proyecto**

Rescatar y revalorizar las técnicas, productos y preparaciones de la gastronomía local, con criterios de calidad, innovación y nutrición.

**Objetivo General**

Rescatar, redescubrir y revalorizar las técnicas, productos y preparaciones de la gastronomía local, con criterios de calidad, innovación y nutrición, para el fortalecimiento del mercado de alimentos y bebidas, el turismo, el cubrimiento de las necesidades laborales del sector y la demanda, con el fomento y la difusión del patrimonio culinario tradicional de la región.

**Objetivo Especifico**

* explorar el entorno gastronómico local y regional
* identificar los valores nutricionales de los alimentos consumidos en la región, para la elaboración de menús saludables utilizando las recetas tradicionales.

**EJECUCION**

Para la ejecución de deberá tener en cuenta el punto de partida pasando por el análisis y la planeación que son etapas fundamentales para una buen ejecución.

Se determinara el campo de acción y los medios con los cuales se ejecutara el proyecto

**EVALUACION**

En este último y definitivo paso nos damos cuenta el alcance del proyecto, se deberán tener metas a corto, mediano y largo plazo para desde ese punto de vista entrar hacer una evaluación con criterio de los productos o resultado.